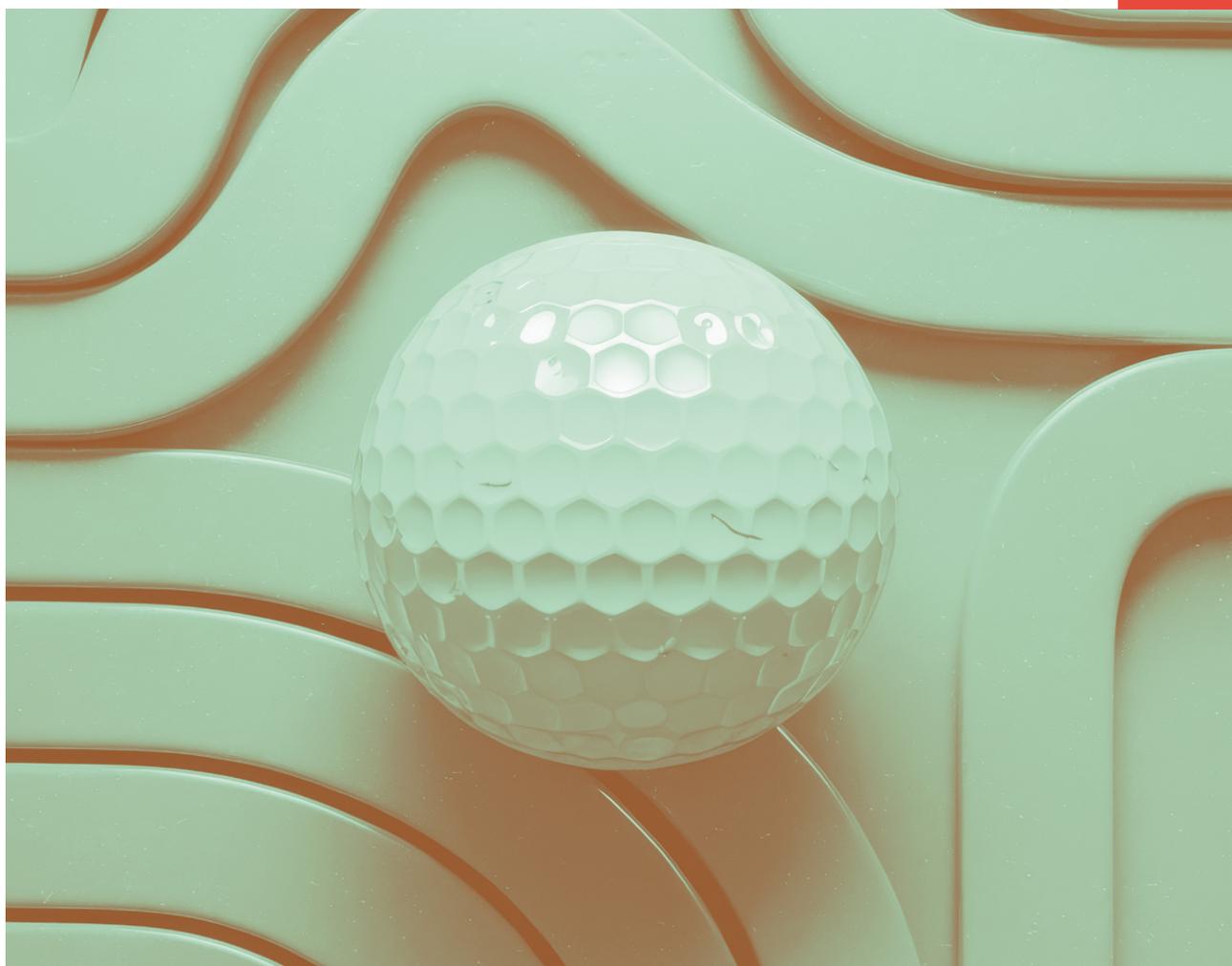


Mapa de tendencias AEGG



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Consejo
Superior
de Deportes



Mapa de tendencias AEGG

Este documento presenta un mapa estratégico de las principales tendencias que transforman la gestión, experiencia y modelo de negocio en los campos de golf.



Título: Identificación y análisis de tendencias para innovar en la gestión de campos de golf

Fecha de publicación: 30 de junio de 2025

Autoría: Asociación Española de Gerentes de Golf (AEGG) www.aegg.org | gerente@aegg.es

Colaboradores: RFEG, AEGG, AEdG y PGA

Financiado por: Consejo Superior de Deportes (CSD)

Desarrollo del proyecto: Universidad Politécnica de Valencia (UPV)

Diseño y maquetación: PrintDvv

Compromiso: Reafirmamos nuestro compromiso con el lenguaje inclusivo para fomentar un entorno de respeto y equidad, valorando la diversidad en todas nuestras comunicaciones.

Reservado todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.), sin el permiso previo.



ÍNDICE

Presentación del proyecto

Introducción	4
Objetivo	5
Fases	5

Tendencias actuales y emergentes en el ámbito de la gestión empresarial

Transformación Digital y Adopción de Tecnologías Emergentes	7
Sostenibilidad como Pilar Estratégico	7
Experiencia del Cliente y Personalización	8
Trabajo Híbrido y Nuevas Dinámicas Laborales	8
Nuevas Características de las Demandas de los Usuarios y Consumidores	9

Mapa de tendencias

Trabajo Híbrido en Gestión Deportiva	11
Inclusión y Diversidad en el Golf	11
Innovación en Monetización	12
Transformación Digital	12
Experiencias Personalizadas	12
Conectividad y Participación Activa	12
Sostenibilidad Ambiental	12
Economía Circular	12
Fidelización de Nuevas Generaciones	13
Consumidores Conscientes	13

Áreas clave para la inversión y modernización de instalaciones

Estudio nº 1. Análisis de Áreas de Inversión	17
Estudio nº 2. Análisis de Áreas de Modernización	19

Recomendaciones estratégicas específicas para la gestión de campos de golf en relación con las tendencias identificadas

Transformación Digital	22
Conectividad y Participación Activa	23
Experiencias Personalizadas	23
Trabajo Híbrido en Gestión Deportiva	24
Inclusión y Diversidad en el Golf	24
Innovación en Monetización	25
Fidelización de Nuevas Generaciones	25
Demanda de Consumidores Conscientes	26
Economía Circular	27
Sostenibilidad Ambiental	27

Hoja de ruta básica de recomendaciones estratégicas

Transformación Digital	28
Conectividad y Participación Activa	28
Experiencias Personalizadas	29
Trabajo Híbrido en Gestión Deportiva	29
Inclusión y Diversidad en el Golf	29
Innovación en Monetización	29
Fidelización de Nuevas Generaciones	30
Demanda de Consumidores Conscientes	30
Economía Circular	30
Sostenibilidad Ambiental	31

Resumen de megatendencias AEGG

	31
--	----

Presentación del proyecto

Introducción

El golf no solo es un deporte con una amplia tradición, sino que también tiene un impacto económico significativo. En España, la industria del golf genera ingresos a través del turismo, la venta de servicios asociados (alojamiento, restauración, actividades complementarias) y la creación de empleos directos e indirectos en la gestión de campos de golf. Según informes recientes, el turismo de golf genera más de 14.152 millones de euros al año solo en España, posicionando al país como uno de los destinos de golf más importantes de Europa.

Además del impacto económico, el golf tiene un papel fundamental en la promoción de un estilo de vida activo y saludable, y su práctica se asocia a entornos naturales de calidad. Sin embargo, el sector está enfrentando importantes desafíos y oportunidades debido a cambios en las preferencias de la comunidad de jugadores, el avance de las tecnologías de gestión deportiva, la creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental, y el impulso hacia una mayor inclusión y diversidad dentro de la gestión y la práctica deportiva.

La estrategia te ayuda a ganar partidos. La prospectiva estratégica, a saber qué partidos vas a jugar

El proyecto realizó un análisis estratégico con gerentes de campos de golf, creando escenarios futuros combinando tendencias. Estos escenarios, representaciones simplificadas del futuro, son herramientas estratégicas para tomar mejores decisiones hoy para el mañana.

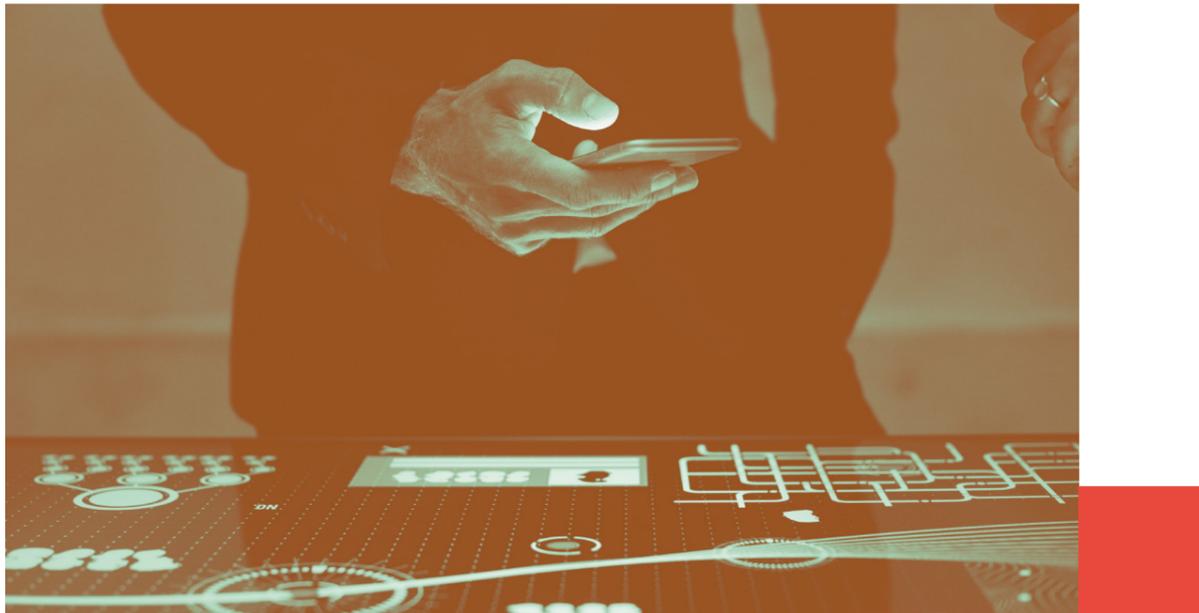
Objetivo

El presente proyecto tiene como objetivo principal proporcionar a los profesionales del sector del golf herramientas y conocimientos clave para anticiparse a las nuevas demandas y tendencias del mercado. Este proyecto tiene como finalidad analizar las principales tendencias que afectan la gestión de campos de golf, identificar oportunidades y desafíos futuros, y proporcionar recomendaciones estratégicas para que los gestores puedan adaptar sus modelos de gestión a los cambios del mercado. Además, busca fomentar la adopción de tecnologías emergentes, promover la sostenibilidad y la inclusión, y optimizar la competitividad de los campos de golf en un entorno en constante evolución.

Fases



Tendencias actuales y emergentes en el ámbito de la gestión empresarial



La gestión empresarial está experimentando cambios significativos debido a las transformaciones tecnológicas, sociales y económicas que están redefiniendo las prioridades y estrategias de las organizaciones. Estos cambios responden a una serie de factores interrelacionados que están transformando los mercados y las expectativas de los consumidores. Comprender y adaptarse a estas tendencias es esencial para que las empresas sigan siendo competitivas en un entorno global cada vez más complejo.

Este informe tiene como objetivo proporcionar un análisis detallado de las principales tendencias que están moldeando el ámbito de la gestión empresarial.

Además, ofrece una visión de cómo las demandas de los usuarios y consumidores están evolucionando.

01

Transformación digital y adopción de tecnologías emergentes

La transformación digital se ha convertido en un elemento central para la competitividad de las empresas en un mundo cada vez más conectado.

Este proceso no solo implica la **integración de tecnología** en las operaciones diarias, sino también un cambio profundo en la cultura organizacional y la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y el mercado.

La transformación digital está impulsada por un conjunto de **tecnologías emergentes** que están **redefiniendo las estrategias y modelos de negocio**.

- Inteligencia Artificial y *Machine Learning*
- Internet de las cosas (IoT)
- *Blockchain*
- Automatización de procesos
- Analítica avanzada y *Big Data*
- Retos de transformación digital
- Impacto Estratégico de la Transformación digital

83 % de las empresas consideran que la IA es una estrategia prioritaria principal.

02

Sostenibilidad como pilar estratégico

En el contexto empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en un eje central para las organizaciones debido a la creciente presión de consumidores, reguladores e inversores. Lejos de ser una iniciativa secundaria, la sostenibilidad ahora se percibe como una estrategia fundamental que no solo aborda los desafíos ambientales y sociales, sino que también impulsa la innovación, reduce costos y genera valor a largo plazo para las empresas.

Este cambio responde a un panorama global en el que los recursos naturales son limitados, los efectos del cambio climático son cada vez más evidentes y los consumidores exigen prácticas empresariales responsables.

- Economía circular
- Inversión de Energías Renovables y Reducción de Emisiones
- Reportes ESG. Transparencia y rendición de cuentas
- Innovación y Nuevas Oportunidades de Negocio
- Desafíos en la implementación de Estrategias Sostenibles
- Sostenibilidad como ventaja competitiva

03

Experiencia del cliente y personalización

La experiencia del cliente se ha convertido en un elemento diferenciador clave para las empresas en un mercado cada vez más competitivo. Con consumidores más exigentes y conectados, las organizaciones no solo deben ofrecer productos y servicios de calidad, sino también crear interacciones memorables y personalizadas que refuercen la lealtad y satisfacción de los clientes.

Este enfoque, impulsado por la digitalización y el acceso a datos en tiempo real, está transformando la forma en que las empresas entienden, atienden y fidelizan a su público.

- Economía circular
- Inversión de Energías Renovables y Reducción de Emisiones
- Reportes ESG. Transparencia y Rendición de Cuentas
- Innovación y Nuevas Oportunidades de Negocio
- Desafíos en la implementación de Estrategias Sostenibles
- sostenibilidad como Ventaja Competitiva

04

Trabajo híbrido y nuevas dinámicas laborales

El mundo laboral ha cambiado drásticamente en los últimos años, y el modelo de trabajo híbrido se ha consolidado como una de las principales tendencias en la gestión empresarial.

Este enfoque combina la flexibilidad del trabajo remoto con los beneficios del trabajo presencial, ofreciendo a las empresas y a los empleados un equilibrio que satisface las demandas de productividad, bienestar y colaboración.

Sin embargo, la transición hacia este modelo plantea retos y oportunidades que las organizaciones deben abordar estratégicamente.

84 % de los trabajadores de empresas españolas prefieren teletrabajar y tan solo un 15 % lo puede hacer.

- El Trabajo Híbrido como la Nueva Normalidad
- Tecnologías de Colaboración para un Entorno Mixto
- Diversidad, equidad e inclusión en el lugar de trabajo
- Formación y Desarrollo en la Era Híbrida
- Gestión del Bienestar en el Trabajo Híbrido
- Retos del trabajo híbrido
- El futuro del trabajo híbrido

05

Nuevas características de las demandas de los y las usuarias y consumidores

En un entorno donde la tecnología y el acceso a la información han transformado las dinámicas del mercado, los y las usuarias y consumidores presentan demandas cada vez más específicas, informadas y exigentes.

Estas nuevas características están redefiniendo la forma en que las empresas diseñan sus productos, servicios y estrategias de comunicación. La comprensión de estas demandas es esencial para que las organizaciones se mantengan relevantes y competitivas.

- Consumidores Conscientes: Enfoque en lo Social y Ambiental
- Experiencias Digitales Inmersivas y Personalizadas
- Transparencia y Confianza
- Velocidad y Conveniencia
- Conectividad y Participación Activa
- Retos asociados a las Nuevas Demandas
- Beneficios Estratégicos de atender a las Nuevas Demandas



60 % de compradores online que esperan entregas para productos esenciales.



20 % de las ventas minoristas globales presentadas por el comercio electrónico.



88 % de consumidores que dicen que la autenticidad es un factor clave al decidir qué marcas apoyar.



80 % de consumidores que tienen más probabilidades de comprar una marca que ofrece experiencias personalizadas.



63 % de usuarios que abandonarían una marca que no proporciona interacciones personalizadas relevantes.



73 % de consumidores que cambiarían sus hábitos de compra para reducir su impacto ambiental.

Mapa de tendencias

El deporte, en todas sus formas, ha sido históricamente un reflejo de los cambios sociales, culturales y tecnológicos de cada época. En los últimos años, los avances en tecnología, la globalización y la evolución de las expectativas de los consumidores han generado transformaciones profundas en diversas disciplinas deportivas. Desde la manera en que los atletas entrenan y compiten, hasta cómo los aficionados experimentan los eventos deportivos, estas dinámicas han reconfigurado el panorama global del deporte. El golf, un deporte que combina tradición y modernidad, no es ajeno a estos cambios y enfrenta oportunidades y desafíos que podrían redefinir su futuro.

Hoy más que nunca, necesitamos herramientas y metodologías para interpretar y anticipar el cambio. Solo así tomaremos decisiones estratégicas acertadas. Por eso, hemos elaborado el nuevo mapa de tendencias AEGG, que ayudarán al sector del golf a innovar en la gestión de los campos de golf hoy mismo pero pensando en el mañana.

Este mapa de tendencias es resultado de un trabajo hecho en dos vías:

- Siguiendo la lógica deductiva: análisis de diferentes informes de grandes empresas dedicadas al análisis de tendencias
- Siguiendo la lógica inductiva: observación y análisis de los cambios que están ocurriendo en nuestro entorno social y empresarial.

El resultado es este mapa de tendencias AEGG que incluye:

10 megatendencias

30 macrotendencias



01 Trabajo híbrido en gestión deportiva

El modelo de trabajo híbrido ha transformado la forma en que los clubes y organizaciones deportivas gestionan sus operaciones. La combinación de trabajo remoto con actividades presenciales ha permitido una mayor eficiencia en la administración de los clubes, reduciendo costos operativos y aumentando la flexibilidad para empleados y gestores.

Las herramientas digitales han facilitado la automatización de procesos administrativos, como la gestión de membresías, reservas y facturación, permitiendo que muchas de estas tareas se realicen de manera remota. Las reuniones híbridas han optimizado la coordinación de equipos, mientras que las plataformas de gestión deportiva han hecho posible el seguimiento del rendimiento y la planificación de torneos de manera virtual.

Además, este modelo ha permitido la contratación de talento global, posibilitando la incorporación de expertos en sostenibilidad,

tecnología y gestión deportiva sin la necesidad de presencia física. La digitalización y la flexibilidad en la administración han convertido al trabajo híbrido en una herramienta clave para mejorar la operatividad de los clubes y optimizar la planificación estratégica en el golf.

02 Inclusión y diversidad en el golf

La inclusión y la diversidad son pilares fundamentales para garantizar que el golf se adapte a las demandas de una sociedad más equitativa y plural. Estas iniciativas no solo fomentan la participación de diferentes grupos sociales, sino que también posicionan al golf como un deporte accesible, moderno y en sintonía con las necesidades globales. A continuación, se desarrollan los aspectos clave que contribuyen a esta visión.

03 Innovación en monetización

La innovación en los modelos de monetización está redefiniendo cómo los clubes y organizaciones deportivas generan ingresos, ofreciendo nuevas oportunidades para atraer audiencias más diversas y aumentar el valor percibido de sus servicios. En el golf, estas tendencias abarcan desde membresías digitales hasta la integración de tecnología *blockchain* y aplicaciones *freemium*, que transforman la experiencia del usuario y el modelo de negocio.

05 Experiencias personalizadas

La personalización se ha convertido en un pilar estratégico para mejorar la experiencia de la comunidad de jugadores y aficionados en el golf. Las tecnologías como la realidad virtual, las aplicaciones interactivas y los tours inmersivos están transformando la forma en que se vive este deporte, proporcionando experiencias únicas y adaptadas a las preferencias de cada usuario. Estas macro tendencias representan un cambio hacia un enfoque centrado en el cliente, pudiendo optimizar la satisfacción y ampliar la audiencia del golf.

07 Sostenibilidad ambiental

La gestión ambiental en el golf está evolucionando para abordar los retos del cambio climático y la sostenibilidad. Los clubes están adoptando prácticas innovadoras que reducen el impacto ambiental, promueven la eficiencia en el uso de recursos y fomentan la conservación de los ecosistemas locales. Estas macro tendencias no solo garantizan la sostenibilidad operativa del golf, sino que también contribuyen a su reputación como un deporte comprometido con la protección del medio ambiente.

04 Transformación digital

La digitalización está redefiniendo la gestión y la práctica del golf, facilitando procesos más eficientes y mejorando la experiencia del usuario. Desde la automatización en la reserva de partidas hasta el análisis avanzado de rendimiento mediante inteligencia artificial, la transformación digital ha permitido optimizar la operatividad de los clubes y hacer el deporte más accesible para jugadores de todos los niveles.

06 Conectividad y participación activa

La conectividad y la participación activa de los aficionados están transformando la manera en que el golf se relaciona con sus comunidades. Estas tendencias permiten a los clubes y organizadores no solo fortalecer la relación con sus audiencias, sino también personalizar experiencias y adaptar contenidos a las expectativas de los y las usuarias. A continuación, se detallan las macro tendencias clave que impulsan esta evolución.

08 Economía circular

La economía circular en el golf representa un enfoque estratégico para minimizar el impacto ambiental del deporte mediante la reutilización de recursos, la gestión eficiente de residuos y la promoción de prácticas sostenibles entre los y las jugadoras y la comunidad. Esta filosofía no solo refuerza el compromiso del golf con la sostenibilidad, sino que también genera beneficios económicos y sociales al integrar a los clubes en un modelo de gestión más responsable. A continuación, se desarrollan las principales macro tendencias en esta área.

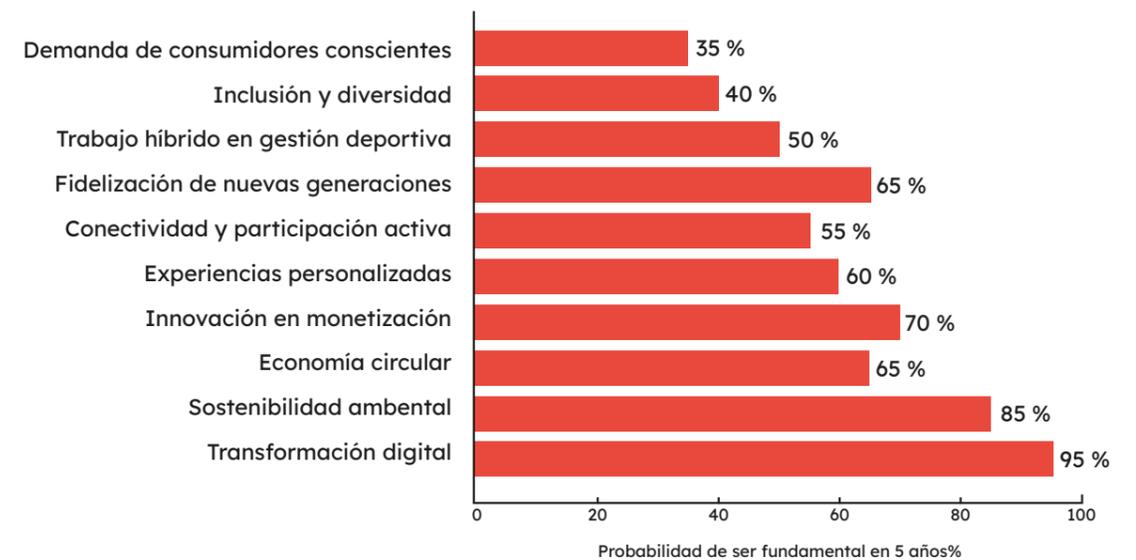
09 Fidelización de nuevas generaciones

El golf, como muchos deportes tradicionales, enfrenta el desafío de captar y fidelizar a nuevas generaciones de jugadores y aficionados. Para lograrlo, es esencial implementar estrategias que conecten con sus intereses, estilos de vida y preferencias tecnológicas. Desde la gamificación y la creación de contenido dinámico hasta eventos innovadores adaptados a sus expectativas, estas macro tendencias ofrecen una hoja de ruta para hacer que el golf sea más atractivo, accesible y emocionante para los públicos jóvenes.

10 Consumidores conscientes

La creciente conciencia ambiental y social de los consumidores está transformando las expectativas hacia el deporte, incluido el golf. Los aficionados buscan cada vez más prácticas responsables y sostenibles en los clubes y eventos deportivos. Responder a estas demandas no solo mejora la reputación de los clubes, sino que también fortalece la conexión con una audiencia comprometida con la sostenibilidad. A continuación, se presentan las macro tendencias clave que abordan este cambio.

¿Qué tendencias van a resultar críticas en los próximos cinco años en la gestión de los campos de golf en España para asegurar su supervivencia y será necesario planificar estrategias para su implantación?



Desde la Cátedra del Deporte de la UPV y el ámbito de las actuaciones de su Observatorio de Gestión Deportiva, el equipo realizó un análisis conjuntamente con la AEGG y el CSD con el objetivo de estudiar como cada megatendencia y macro tendencia identificada en el mapa de tendencias AEGG van a afectar a la gestión de un campo de golf para que se mantenga **competitivo y sostenible** como empresa en los **próximos 5 años**.

Para ello, el Observatorio GD ha recurrido a expertos del sector deportivo español, gestores deportivos, deportistas y otros agentes del ecosistema deportivo para conocer sobre la **probabilidad (%)** de que cada una de estas tendencias sean **fundamentales en los próximos 5 años** para éxito y la supervivencia de los campos de golf.

El estudio confirma que la **transformación digital** es la tendencia más crítica, con una probabilidad global del 95% de ser imprescindible para mantener la competitividad y viabilidad operativa. Macrotendencias como el **IoT en la gestión de campos** (95%), el **análisis predictivo de datos** (90%) y la **automatización de operaciones** (85%) destacan como pilares estratégicos clave. Estas tecnologías no solo permiten optimizar el uso de recursos y mejorar la toma de decisiones, sino que serán indispensables para mantener la eficiencia operativa y competir en un entorno cada vez más digitalizado.

En cuanto a la **sostenibilidad ambiental**, la **reducción del consumo hídrico** (90%) es prioritaria, especialmente en regiones donde la presión sobre los recursos naturales es creciente. A esto se suman las **energías renovables** (80%), que permiten reducir costes energéticos y cumplir con exigencias normativas, y la **protección de la biodiversidad** (75%), como parte del compromiso ambiental que exigen cada vez más los consumidores.

Las macrotendencias vinculadas a la **economía circular**, como el **reciclaje de equipos** (70%) y el **reacondicionamiento de materiales deportivos** (60%), se consolidan como estrategias complementarias para reducir el impacto ambiental y optimizar costes. Del mismo modo, en el ámbito de la innovación en monetización, las **membresías digitales** (80%) y los nuevos modelos de suscripción están ganando terreno como herramientas clave para la fidelización y diversificación de ingresos.



Las **experiencias personalizadas**, como el uso de **apps interactivas** (65%) o simuladores digitales, adquieren cada vez más importancia para atraer a nuevos perfiles de jugadores, aunque su implantación es más gradual. Algo similar ocurre con las estrategias de **fidelización de nuevas generaciones**, que incluyen la modernización de formatos competitivos y el diseño de contenidos digitales adaptados, con probabilidades en torno al 60-70%.

Finalmente, otras macrotendencias como la **automatización administrativa** (60%), la creación de **plataformas participativas**, o las acciones de inclusión y responsabilidad social presentan un impacto más indirecto, pero también serán relevantes para reforzar la sostenibilidad social, la imagen pública del club y su legitimidad ante socios, patrocinadores e instituciones.

En conjunto, este análisis **ofrece a los gestores un mapa claro de prioridades estratégicas** y un marco **para decidir qué innovaciones deben adoptarse con mayor urgencia y cuáles pueden abordarse progresivamente según recursos, estrategia y contexto territorial**, orientando así la toma de decisiones para garantizar la viabilidad y la sostenibilidad de sus clubes en un entorno en constante evolución.

Megatendencia (Probabilidad estimada)	Macrotendencia	Probabilidad estimada (%)
Transformación digital (95 %)	IoT en la gestión de campos	95 %
	Análisis predictivo de datos	90 %
	Automatización de operaciones	85 %
Sostenibilidad ambiental (85 %)	Reducción del consumo hídrico	90 %
	Energías renovables	80 %
	Protección y conservación de biodiversidad	75 %
Economía circular (65 %)	Reciclaje de equipos	70 %
	Reacondicionamiento de pelotas	60 %
	Mercados de intercambio	55 %
Innovación en monetización (70 %)	Membresías digitales	80 %
	NFTs y Blockchain	60 %
	Modelos freemium en apps	65 %
Experiencias personalizadas (60 %)	Apps interactivas	65 %
	Gamificación y simuladores	55 %
	Tours virtuales y transmisiones inmersivas	50 %
Conectividad y participación activa (55 %)	Plataformas digitales de interacción	60 %
	Redes sociales especializadas	55 %
	Votaciones y encuestas	50 %
Fidelización de nuevas generaciones (65 %)	Modernización de formatos competitivos	70 %
	Contenido digital dinámico	60 %
	Eventos interactivos	55 %
Trabajo híbrido en gestión deportiva (50 %)	Automatización administrativa	60 %
	Planificación híbrida de torneos	45 %
	Flexibilidad organizacional	45 %
Inclusión y diversidad (40 %)	Instalaciones inclusivas	45 %
	Torneos abiertos e inclusivos	40 %
	Programas de formación y diversidad	35 %
Demanda de consumidores conscientes (35 %)	Comunicación de resultados ESG	40 %
	Alianzas con ONGs	35 %
	Experiencias eco-friendly	30 %

Áreas clave para la inversión y modernización de instalaciones



La identificación de áreas clave para la inversión y modernización de instalaciones es un proceso fundamental para optimizar recursos y garantizar mejoras sostenibles en el tiempo. Para determinar las prioridades en este ámbito, se han establecido criterios de evaluación que permiten identificar las necesidades más urgentes y definir estrategias que maximicen el impacto de las intervenciones. A través del análisis de los datos recopilados, se ha podido diferenciar entre aquellas áreas que requieren una inversión inmediata y aquellas cuya modernización puede planificarse en un horizonte de mediano y largo plazo.

El informe se centra en los resultados obtenidos de los dos estudios realizados a diferentes actores involucrados en la gestión de las instalaciones, permitiendo detectar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en términos de inversión y modernización:



ESTUDIO N1 Análisis de áreas de inversión

Valore del 1 al 5, siendo el 5 el más importante, el nivel de inversión que considera que se requiere en cada una de las siguientes áreas clave.

	MEDIA	%1	%2	%3	%4	%5
Green	4,28	0 %	4 %	20 %	20 %	56 %
Fairways	4	4 %	4 %	16 %	40 %	36 %
Tees de salida	4,2	4 %	0 %	28 %	8 %	60 %
Roughs	2,64	20 %	24 %	32 %	20 %	4 %
Búncers	3,84	4 %	12 %	28 %	8 %	48 %
Obstáculos de agua	2,88	16 %	28 %	20 %	24 %	12 %
Áreas de penalización	2,2	36 %	20 %	32 %	12 %	0 %
Putting greens	3,68	8 %	8 %	28 %	20 %	36 %
Chipping greens	3,52	12 %	4 %	32 %	24 %	28 %
Driving range	4,16	4 %	12 %	8 %	16 %	60 %
Áreas de práctica cubiertas	3,24	24 %	8 %	16 %	24 %	28 %
Sistema de riego automatizado	4,48	8 %	0 %	4 %	12 %	76 %
Sistema de drenaje	3,88	4 %	8 %	24 %	24 %	40 %
Depuradoras	3,68	24 %	4 %	8 %	8 %	56 %
Redes de seguridad	3,64	16 %	8 %	8 %	32 %	36 %
Equipo de mantenimiento	4,08	0 %	0 %	32 %	28 %	40 %
Casas Club	3,92	4 %	4 %	28 %	24 %	40 %
Vestidores	3,32	12 %	8 %	32 %	32 %	16 %
Restaurantes y cafeterías	3,4	8 %	8 %	36 %	32 %	16 %
Tiendas de Golf	2,92	20 %	8 %	48 %	8 %	16 %
Almacén de equipos	2,88	20 %	16 %	24 %	36 %	4 %
Estaciones de carga eléctrica	3,64	0 %	16 %	28 %	32 %	24 %
Áreas de descanso	3	12 %	28 %	24 %	20 %	16 %
Tratamiento aguas residuales	3,92	4 %	8 %	28 %	12 %	48 %
Paneles solares	4,2	8 %	0 %	8 %	32 %	52 %
Sistemas de reciclaje y compostaje	3,52	12 %	4 %	28 %	32 %	24 %
Piscinas	2,68	36 %	12 %	16 %	20 %	16 %
Áreas deportivas	3,12	20 %	12 %	24 %	24 %	20 %
Zona infantil	3	20 %	12 %	32 %	20 %	16 %
Terrazas, jardines y áreas verdes	3,04	12 %	12 %	44 %	24 %	8 %
Sistemas de reserva en línea	3,84	0 %	28 %	8 %	16 %	48 %
Wi-Fi en áreas clave	3,36	12 %	24 %	16 %	12 %	36 %
Oficinas administrativas	2,88	20 %	16 %	28 %	28 %	8 %
Sala de reuniones	3,24	8 %	20 %	20 %	44 %	8 %

Las infraestructuras con mayor nivel de inversión demandado en la encuesta han sido aquellas relacionadas con la operatividad del campo y la sostenibilidad, lo que indica que los y las usuarias las consideran fundamentales para su experiencia de juego. Entre ellas destacan:

- **Sistema de riego (4,48):** Con la puntuación más alta en la encuesta, este sistema se percibe como crucial para la calidad del campo, lo que implica la necesidad de continuar invirtiendo en su modernización y mantenimiento para garantizar su eficiencia. En el gráfico, se puede observar como el 76 % de las personas encuestadas valoraron con un 5 la necesidad de inversión de los sistemas de riego automatizados.
- **Green (4,28), Tees de salida (4,2) y Driving Range (4,16):** Estas áreas de práctica han recibido buenas valoraciones, lo que sugiere que su mantenimiento debe seguir siendo una prioridad para evitar el deterioro y garantizar su calidad a largo plazo.
- **Paneles solares (4,2):** La alta valoración de esta infraestructura sugiere que los y las usuarias valoran la sostenibilidad, pero también indica la necesidad de futuras inversiones para ampliar su capacidad y mejorar su eficiencia energética.

Estos resultados sugieren que las inversiones realizadas en estas áreas han sido efectivas y se recomienda continuar con las estrategias de mantenimiento y conservación para preservar sus estándares de calidad.

Por otro lado, las infraestructuras con un menor nivel de inversión demandado han sido aquellas que los y las usuarias consideran menos prioritarias en términos de inversión futura. Entre ellas destacan:

- **Áreas de penalización (2,2) y Roughs (2,64):** Han obtenido la puntuación más baja, lo que sugiere que su estado actual no genera grandes expectativas de mejora o inversión. Como se puede observar, un tercio de los encuestados valoraron con un 1 la necesidad de invertir en las áreas de penalización.
- **Tiendas de golf (2,88) y Piscinas (2,68):** La menor valoración de estos servicios podría indicar una baja relevancia en la experiencia de la comunidad de jugadores, reduciendo la necesidad de inversión inmediata en estas áreas.
- **Zonas recreativas y de descanso:** Espacios como terrazas, jardines y zonas infantiles han recibido valoraciones más bajas, lo que sugiere que los y las usuarias no los consideran prioritarios dentro de un plan de modernización.

A pesar de sus bajas puntuaciones, estas infraestructuras podrían beneficiarse de mejoras estratégicas si se busca diversificar la oferta de servicios del campo de golf, pero no representan una urgencia inmediata en términos de inversión.



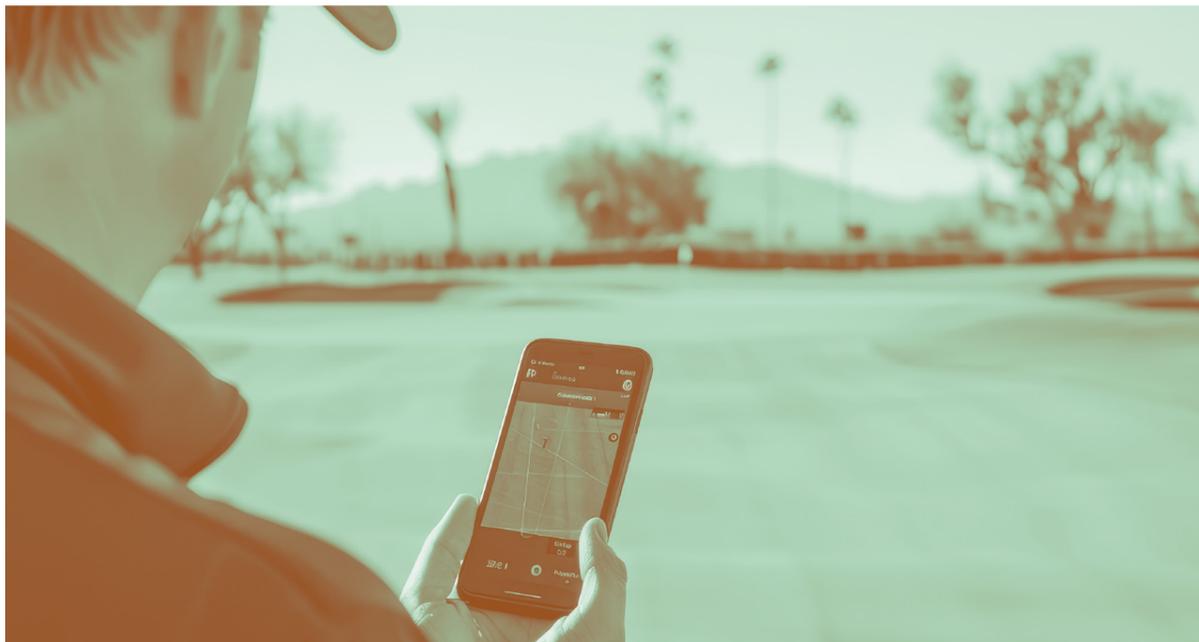
ESTUDIO N2 Análisis de áreas de Modernización

Valore del 1 al 5, siendo el 5 el más importante, el nivel de modernización que considera que se requiere en cada una de las siguientes áreas clave.

	MEDIA	%1	%2	%3	%4	%5
Green	3,72	4 %	4 %	32 %	36 %	24 %
Fairways	3,6	4 %	0 %	48 %	28 %	20 %
Tees de salida	3,92	4 %	0 %	28 %	36 %	32 %
Roughs	2,84	20 %	16 %	40 %	8 %	16 %
Búncers	4,28	0 %	4 %	16 %	28 %	52 %
Obstáculos de agua	2,92	20 %	20 %	28 %	12 %	20 %
Áreas de penalización	2,08	44 %	20 %	24 %	8 %	4 %
Putting greens	3,24	16 %	16 %	28 %	8 %	32 %
Chipping greens	3,72	8 %	4 %	32 %	20 %	36 %
Driving range	4,44	0 %	8 %	8 %	16 %	68 %
Áreas de práctica cubiertas	3,6	16 %	12 %	12 %	16 %	44 %
Sistema de riego automatizado	4,48	4 %	4 %	4 %	16 %	72 %
Sistema de drenaje	4,08	4 %	4 %	20 %	24 %	48 %
Depuradoras	3,92	8 %	12 %	16 %	8 %	56 %
Redes de seguridad	3,44	16 %	16 %	12 %	20 %	36 %
Equipo de mantenimiento	4,24	0 %	4 %	16 %	32 %	48 %
Casas Club	4,04	0 %	12 %	16 %	28 %	44 %
Vestidores	2,92	20 %	12 %	40 %	12 %	16 %
Restaurantes y cafeterías	3,56	4 %	16 %	16 %	48 %	16 %
Tiendas de Golf	3,6	4 %	16 %	32 %	12 %	36 %
Almacén de equipos	3,08	16 %	20 %	24 %	20 %	20 %
Estaciones de carga eléctrica	3,76	0 %	12 %	32 %	24 %	32 %
Áreas de descanso	3,08	12 %	28 %	20 %	20 %	20 %
Tratamiento aguas residuales	4,16	4 %	8 %	20 %	4 %	64 %
Paneles solares	4,52	4 %	0 %	0 %	32 %	64 %
Sistemas de reciclaje y compostaje	3,72	8 %	8 %	16 %	40 %	28 %
Piscinas	2,76	28 %	16 %	24 %	16 %	16 %
Áreas deportivas	3,08	12 %	20 %	32 %	20 %	16 %
Zona infantil	3,2	16 %	12 %	32 %	16 %	24 %
Terrazas, jardines y áreas verdes	2,92	16 %	16 %	40 %	16 %	12 %
Sistemas de reserva en línea	4,56	4 %	4 %	4 %	8 %	80 %
Wi-Fi en áreas clave	3,64	4 %	20 %	24 %	12 %	40 %
Oficinas administrativas	3,36	0 %	20 %	40 %	24 %	16 %

Las áreas que han recibido puntuaciones más altas indican una mayor percepción de obsolescencia y una demanda urgente de modernización. Entre ellas destacan:

- **Sistemas de riego automatizado (4,56):** Es la infraestructura con mayor necesidad de modernización, lo que sugiere que su eficiencia actual no es la óptima y que una actualización podría mejorar la gestión del agua y la sostenibilidad del campo.
- **Paneles solares (4,52):** A pesar de su implementación, la puntuación indica que los encuestados consideran que deben actualizarse o ampliarse para mejorar la eficiencia energética.
- **Sistema de riego convencional (4,48):** Su alta puntuación reafirma la importancia de modernizar los métodos de riego, lo que podría incluir la automatización y la optimización del consumo de agua.
- **Tratamiento de aguas (4,16):** Indica que hay oportunidades para mejorar los procesos de filtrado, depuración o reutilización de agua.
- **Redes de seguridad (4,44):** Su alta valoración sugiere la necesidad de actualizar los sistemas de protección y control de acceso para garantizar la seguridad de las instalaciones.



Estos resultados sugieren que los encuestados perciben que la modernización de la gestión del agua y la sostenibilidad energética son aspectos clave para mejorar la eficiencia operativa de las instalaciones.



Las puntuaciones más bajas indican que estas áreas son percibidas como adecuadas y que no requieren una modernización urgente. Entre ellas destacan:

- **Áreas de penalización (2,08):** Es el elemento con la menor necesidad de modernización, lo que indica que los y las usuarios consideran que su estado actual es adecuado y que no requiere cambios significativos.
- **Terrazas y jardines (2,92):** Aunque son áreas recreativas importantes, su valoración sugiere que su modernización no es prioritaria en comparación con otras áreas operativas.
- **Obstáculos de agua (2,92):** Indica que estos elementos cumplen su función actual sin requerir cambios inmediatos.
- **Roughs (2,84):** Su baja puntuación indica que no se percibe como una necesidad inmediata dentro de las mejoras en la infraestructura.

Estos resultados reflejan que las áreas relacionadas con la estética o el diseño paisajístico son percibidas como menos prioritarias para la modernización en comparación con las infraestructuras operativas

Recomendaciones estratégicas específicas para la gestión de campos de golf en relación con las tendencias identificadas

Este informe proporciona un análisis detallado de las **megatendencias que están redefiniendo la industria del golf**, junto con estrategias específicas para su implementación en la gestión de los clubes. Al aplicar estas recomendaciones, los gestores podrán optimizar su infraestructura, **mejorar la experiencia de los y las jugadoras y garantizar la sostenibilidad del golf** en un entorno en constante evolución.

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **Robots para el mantenimiento del césped:** Equipos autónomos, como cortacéspedes robotizados, permiten mantener el césped en condiciones óptimas sin intervención constante del personal. Estos robots operan con precisión, consumen menos energía y pueden programarse para funcionar en horarios específicos, minimizando interrupciones para la comunidad de jugadores.
- **Aplicaciones para la supervisión de infraestructuras:** Herramientas digitales permiten realizar un seguimiento continuo del estado de las instalaciones, desde los sistemas eléctricos hasta los elementos estructurales. Las alertas automáticas notifican incidencias, permitiendo una intervención rápida y evitando costosas averías.
- **Automatización de inventarios:** Los sistemas automatizados de gestión de inventario permiten controlar en tiempo real el stock de tiendas, almacenes y materiales de mantenimiento. Esto facilita la reposición oportuna de productos, evita el exceso de existencias y optimiza la logística interna del club.
- **Control remoto de sistemas operativos:** Mediante paneles de gestión centralizados, los responsables del club pueden controlar de forma remota elementos como la climatización, la iluminación, el riego o la seguridad del recinto. Esta automatización mejora la eficiencia energética y permite una respuesta rápida ante cualquier incidencia.
- **Sensores inteligentes en el césped:** Estos dispositivos miden en tiempo real la humedad, la temperatura y el estado del suelo, pudiendo optimizar el riego y reduciendo el desperdicio de agua.
- **Cámaras automatizadas:** Sistemas de videovigilancia y análisis visual detectan áreas del campo que necesitan mantenimiento, facilitando la planificación del personal de mantenimiento.
- **Sistemas de riego automatizados:** Utilizando datos climáticos en tiempo real, los campos pueden ajustar automáticamente los niveles de riego, evitando el consumo innecesario de agua y asegurando condiciones óptimas.
- **Control remoto de instalaciones:** Desde iluminación hasta climatización de casas club y áreas de descanso, los clubes pueden gestionar de forma remota el consumo energético y mejorar la eficiencia operativa.
- **Predicción del rendimiento de jugadores:** Algoritmos avanzados analizan estadísticas de juego y sugieren mejoras en la técnica, ayudando a los y las jugadoras a optimizar su desempeño.
- **Pronósticos de asistencia:** Modelos de inteligencia artificial pueden estimar la demanda de campos en función de datos históricos, eventos climáticos y preferencias de los y las jugadoras.
- **Optimización de recursos:** Los datos pueden utilizarse para ajustar la asignación de personal, optimizar los turnos de mantenimiento y gestionar mejor la disponibilidad de equipos y carros de golf.
- **Personalización de la experiencia:** Al analizar las preferencias y comportamientos de la comunidad de jugadores, los clubes pueden ofrecer experiencias personalizadas, como recomendaciones de torneos, ofertas exclusivas o servicios adicionales basados en sus intereses.

2. CONECTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN ACTIVA

- **Encuestas digitales para personalización de campos:** Los y las jugadoras pueden votar sobre aspectos clave del campo, como la ubicación de obstáculos, la dificultad de los greens o la rotación de los hoyos en torneos locales.
- **Votaciones en tiempo real durante torneos:** En eventos en vivo, los espectadores pueden participar en decisiones, como la elección de desafíos especiales, formatos de juego o interacciones con jugadores.
- **Diseño participativo de merchandising:** Los aficionados pueden contribuir en la elección de logotipos, colores y diseños de productos exclusivos de los clubes o torneos.
- **Personalización de experiencias en torneos:** Opciones como la música ambiente, la decoración del club o la selección de menús pueden ser decididas por la comunidad de socios mediante plataformas interactivas.
- **Grupos de discusión especializados:** Espacios en línea donde la comunidad de jugadores pueden intercambiar conocimientos sobre técnicas de juego, estrategias y análisis de torneos.
- **Eventos en vivo con profesionales:** Sesiones de preguntas y respuestas con jugadores, entrenadores y expertos en golf, donde los aficionados pueden interactuar directamente con figuras del deporte.
- **Foros temáticos sobre campos y viajes:** Comunidades en las que los golfistas pueden compartir reseñas sobre campos de golf alrededor del mundo, recomendaciones de viajes y experiencias personales.
- **Competencias digitales entre usuarios:** Torneos virtuales organizados en redes sociales, con rankings y premios para los participantes más activos, fomentando la interacción continua.
- **Seguimiento de métricas clave:** Evaluación de clics, comentarios, tiempo de visualización y compartidos en redes sociales para medir el nivel de interés de los seguidores.
- **Identificación de patrones de consumo:** Uso de inteligencia artificial para determinar los momentos y formatos de contenido más atractivos para la audiencia, optimizando las estrategias de publicación.
- **Recomendaciones personalizadas:** Algoritmos que sugieren contenido específico para cada usuario en función de sus interacciones previas, aumentando su nivel de compromiso.
- **Predicción de tendencias en la comunidad:** Análisis de datos para anticipar qué temas y formatos serán los más relevantes en el futuro, permitiendo a los clubes adaptarse rápidamente a las expectativas del público.

3. EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

- **Simuladores portátiles para el hogar:** Los y las jugadoras pueden practicar desde casa con dispositivos que analizan su swing y les ofrecen retroalimentación detallada.
- **Escenarios climáticos dinámicos:** Integración de condiciones meteorológicas reales en los simuladores para entrenar en diferentes escenarios y mejorar la adaptación del jugador.
- **Análisis detallado del swing:** Sensores que capturan cada movimiento y generan reportes con sugerencias de mejora personalizadas.
- **Desafíos virtuales en torneos globales:** Competiciones en línea donde jugadores de distintas partes del mundo pueden enfrentarse en escenarios virtuales.
- **Notificaciones y recordatorios personalizados:** Alertas sobre torneos, recomendaciones de

entrenamiento y análisis de partidas anteriores.

- **Comparación de rendimiento:** Estadísticas personalizadas que muestran la evolución del jugador en relación con sus registros previos.
- **Recompensas y logros digitales:** Integración de elementos de gamificación como insignias, trofeos virtuales y desafíos que motiven la mejora continua.
- **Compatibilidad con wearables:** Integración con dispositivos que miden ritmo cardíaco, esfuerzo físico y distancia recorrida, ofreciendo información adicional sobre el rendimiento del jugador.

- **Cámaras 360° en torneos:** Los espectadores pueden elegir la perspectiva desde la que quieren ver el evento, mejorando la inmersión.
- **Selección de ángulos de cámara:** Permite a los aficionados personalizar su experiencia de visualización eligiendo tomas específicas del campo.
- **Análisis en tiempo real de jugadas:** Tecnología que desglosa el rendimiento de los y las jugadoras durante el torneo, ofreciendo datos estadísticos instantáneos.
- **Chats en vivo y comentarios interactivos:** Posibilidad de interactuar con otros aficionados y expertos mientras se desarrolla el torneo.

4. TRABAJO HÍBRIDO EN GESTIÓN DEPORTIVA

- **Sistemas de reservas automatizados:** Plataformas digitales que permiten a los y las jugadoras gestionar sus propias reservas sin intervención manual.
- **Facturación digital y pagos en línea:** Implementación de herramientas que agilizan las transacciones financieras y evitan errores en la facturación.
- **Atención al cliente con inteligencia artificial:** Chatbots y asistentes virtuales que resuelven dudas sobre horarios, disponibilidad y tarifas en tiempo real.
- **Monitoreo de operaciones en tiempo real:** Sistemas centralizados que permiten gestionar el rendimiento del personal, la ocupación del campo y el consumo de recursos desde cualquier ubicación.
- **Uso de software colaborativo:** Plataformas como Trello o Asana permiten coordinar equipos locales e internacionales para la organización de torneos.
- **Boletines digitales y notificaciones en tiempo real:** Comunicación efectiva con jugadores y espectadores sobre horarios, cambios en el torneo y resultados.
- **Streaming en vivo y reuniones virtuales:** Permiten que jueces, organizadores y patrocinadores participen en la planificación y supervisión de los torneos sin necesidad de estar físicamente presentes.
- **Análisis digital post-evento:** Uso de métricas automatizadas para evaluar la participación, el rendimiento de los y las jugadoras y la satisfacción de los asistentes.
- **Necesidades operativas y las preferencias de los trabajadores.**
- **Teletrabajo en áreas administrativas:** Posibilidad de realizar tareas administrativas de manera remota durante temporadas de menor actividad.
- **Reuniones híbridas estratégicas:** Combinación de encuentros presenciales y virtuales para mantener la cohesión del equipo sin necesidad de desplazamientos innecesarios.
- **Programas de bienestar:** Iniciativas que promuevan el equilibrio entre la vida laboral y personal, como sesiones de relajación y actividades recreativas para empleados.

5. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN EL GOLF

- **Infraestructura accesible:** Incorporación de rampas, elevadores y pasillos amplios en casas club, vestuarios y áreas comunes.
- **Carritos de golf adaptados:** Vehículos con controles manuales y tecnología especial para facilitar la movilidad de personas con discapacidades.
- **Señalización inclusiva:** Uso de braille, mapas táctiles y sistemas de audio en puntos clave del club para personas con discapacidades visuales.
- **Baños y vestuarios adaptados:** Instalaciones que cumplen con estándares de accesibilidad universal.
- **Categorías para principiantes:** Creación de divisiones especiales que permitan la participación de jugadores nuevos sin presión competitiva.
- **Torneos mixtos:** Competencias que fomentan la inclusión de jugadores de distintos géneros y edades en igualdad de condiciones.
- **Competencias escolares:** Promoción del golf en colegios y comunidades desfavorecidas para ampliar la diversidad en la cantera de nuevos jugadores.
- **Eventos adaptados:** Torneos diseñados para personas con discapacidades físicas o sensoriales, con formatos y reglas ajustadas a sus necesidades.
- **Eventos multiculturales:** Torneos temáticos que celebren diferentes tradiciones y promuevan la integración de jugadores de diversas culturas.

- **Programas de formación inclusiva:** Cursos y academias de golf accesibles para comunidades con menos oportunidades, eliminando barreras económicas.
- **Contratación diversa:** Políticas que fomenten la inclusión de empleados de diferentes orígenes y contextos sociales dentro de los clubes de golf.
- **Becas deportivas:** Creación de fondos para apoyar a jóvenes talentos provenientes de entornos socioeconómicos desfavorecidos.

6. INNOVACIÓN EN MONETIZACIÓN

- **Suscripciones mensuales:** Modelos de membresía digital que permiten acceso a torneos en línea, descuentos y contenido exclusivo sin necesidad de una afiliación anual.
- **Beneficios personalizados:** Descuentos y promociones adaptadas a la frecuencia de juego y al uso de servicios dentro del club.
- **Membresías flexibles:** Opción de pausar y reanudar la suscripción según la temporada o la disponibilidad del jugador.
- **Paquetes asociados:** Alianzas con otros clubes de golf, hoteles o destinos turísticos para ofrecer experiencias integradas y acceso a múltiples instalaciones.
- **NFTs coleccionables:** Creación de tokens digitales únicos que representen momentos históricos de torneos o logros de jugadores emblemáticos.
- **Autenticidad en merchandising:** Uso de blockchain para certificar la autenticidad de productos de edición limitada, como palos de golf firmados o equipamiento exclusivo.
- **Acceso VIP con NFTs:** Implementación de pases digitales exclusivos que brinden beneficios premium, como eventos privados o encuentros con profesionales del golf.
- **Plataformas de intercambio:** Desarrollo de marketplaces digitales para que los socios compren, vendan e intercambien NFTs relacionados con experiencias de golf.
- **Funcionalidades gratuitas:** Seguimiento básico de partidas, puntuaciones y análisis de rendimiento sin costo.
- **Opciones premium:** Acceso a análisis avanzados del swing, estrategias personalizadas y asesoría técnica basada en inteligencia artificial.
- **Videos educativos exclusivos:** Contenido de formación avanzada disponible solo para suscriptores premium.
- **Gamificación y desafíos:** Juegos y retos interactivos dentro de la app que ofrecen recompensas digitales para fomentar la fidelización del usuario.

7. FIDELIZACIÓN DE NUEVAS GENERACIONES

- **Juegos virtuales en apps:** Integración de desafíos y misiones en aplicaciones móviles que incentiven la mejora del juego.
- **Torneos con puntuación dinámica:** Formatos en los que la comunidad de jugadores pueden ganar puntos adicionales por completar objetivos específicos dentro del campo.
- **Rankings en tiempo real:** Tablas de clasificación en línea que permiten a los y las jugadoras comparar su desempeño con otros golfistas y establecer metas de mejora.
- **Recompensas digitales:** Premios virtuales, descuentos o acceso exclusivo a contenido premium por completar desafíos dentro del club o en aplicaciones interactivas.
- **Mini-documentales:** Historias breves sobre torneos y jugadores destacados para atraer a nuevos aficionados.
- **Tutoriales optimizados para redes sociales:** Consejos de golf en videos cortos diseñados para plataformas como TikTok e Instagram.
- **Podcasts temáticos:** Programas de audio que aborden temas de interés para las nuevas generaciones, como sostenibilidad en el golf o entrevistas con influencers del deporte.
- **Transmisiones interactivas:** Eventos en vivo con chats en tiempo real donde los espectadores pueden interactuar con jugadores y expertos.
- **Torneos temáticos:** Competencias nocturnas con iluminación LED y bolas fluorescentes para una experiencia innovadora.
- **Formatos rápidos:** Partidas de 9 hoyos con retos específicos, como completar el campo en un tiempo determinado o con el menor número de golpes.
- **Torneos híbridos:** Integración de golf físico con experiencias digitales mediante simuladores, permitiendo la combinación de modalidades en un solo evento.
- **Estaciones interactivas:** Espacios en torneos donde los y las jugadoras pueden analizar sus swings en tiempo real, recibir consejos de profesionales o experimentar tecnologías aplicadas al golf.

8. DEMANDA DE CONSUMIDORES CONSCIENTES

- **Dashboards interactivos:** Publicación de datos sobre reducción de emisiones, consumo de agua y reciclaje en los sitios web de los clubes.
- **Infografías simplificadas:** Material visual fácil de comprender que explique las acciones sostenibles de los clubes de golf.
- **Secciones ESG en boletines:** Inclusión de avances y objetivos de sostenibilidad en las comunicaciones periódicas con socios y aficionados.
- **Redes sociales para difusión:** Uso de plataformas digitales para compartir logros en sostenibilidad y fomentar la participación de la comunidad.
- **Paquetes turísticos sostenibles:** Estadías en hoteles certificados como ecológicos y traslados en vehículos eléctricos para reducir la huella de carbono.
- **Tours guiados en campos:** Explicación de las iniciativas de conservación implementadas en los clubes, promoviendo la educación ambiental.
- **Menús locales y orgánicos:** Incorporación de productos de proximidad en la oferta gastronómica de los clubes para reducir la huella ecológica.
- **Actividades complementarias:** Caminatas ecológicas, talleres de educación ambiental y voluntariados dentro de los campos de golf para reforzar la conciencia ecológica.
- **Torneos benéficos:** Eventos organizados en conjunto con ONGs para recaudar fondos destinados a la conservación y el desarrollo sostenible.
- **Programas educativos:** Creación de talleres de sensibilización sobre el impacto ambiental y social del golf, dirigidos a socios y empleados.
- **Voluntariados corporativos:** Iniciativas donde los y las jugadoras y empleados del club participan en proyectos de restauración ecológica o apoyo comunitario.
- **Certificaciones ecológicas:** Alianzas con ONGs para obtener certificaciones que acrediten prácticas sostenibles en la gestión de los campos de golf.



9. ECONOMÍA CIRCULAR

- **Recolección de pelotas usadas:** Programas en torneos y clubes para recolectar pelotas en buen estado y reacondicionarlas para academias juveniles o prácticas.
- **Intercambio de equipos:** Creación de mercados de segunda mano donde la comunidad de jugadores puedan donar o vender equipamiento usado.
- **Puntos de reciclaje en clubes:** Instalación de estaciones para la recolección de guantes, bolsas y otros accesorios para su posterior reutilización o reciclaje.
- **Transformación de materiales:** Alianzas con fabricantes para convertir materiales reciclados en nuevos productos como tees biodegradables o accesorios ecológicos.
- **Utensilios compostables:** Uso de vajilla y cubiertos biodegradables en áreas de catering dentro de los torneos.
- **Estaciones avanzadas de reciclaje:** Instalación de puntos de recolección que permitan clasificar residuos por tipo (plástico, orgánico, papel, etc.).
- **Envases retornables:** Implementación de sistemas de depósito para bebidas y alimentos, incentivando el uso de envases reutilizables.
- **Recompensas por reciclaje:** Beneficios y descuentos para jugadores y espectadores que participen activamente en programas de reciclaje durante los torneos.
- **Talleres sobre sostenibilidad:** Programas educativos que enseñen a los y las jugadoras y empleados sobre compostaje, reducción de residuos y prácticas ecológicas.
- **Jornadas de limpieza comunitaria:** Actividades organizadas por los clubes para limpiar áreas naturales cercanas y promover la responsabilidad ambiental.
- **Campañas de sensibilización:** Iniciativas de concienciación sobre el impacto ambiental del golf y la importancia de la economía circular.
- **Charlas con expertos:** Invitación de especialistas en sostenibilidad para compartir conocimientos con jugadores, empleados y socios del club.

10. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- **Riego inteligente:** Sistemas automatizados que detectan las necesidades hídricas de cada área del campo y optimizan el riego.
- **Agua reciclada:** Uso de agua tratada en el mantenimiento de los campos, reduciendo la dependencia de fuentes naturales.
- **Césped resistente a la sequía:** Introducción de variedades de césped que requieren menos agua para mantenerse saludables.
- **Reservorios locales:** Construcción de sistemas de almacenamiento de agua de lluvia para su reutilización en los campos.
- **Paneles solares en casas club:** Instalaciones que generan energía limpia para abastecer las necesidades del club.
- **Estaciones de carga eléctrica:** Infraestructura para cargar carritos de golf y vehículos eléctricos en los torneos.
- **Generadores eólicos:** Aprovechamiento del espacio abierto en los campos para instalar turbinas que generen energía renovable.
- **Monitoreo energético:** Sistemas de control en tiempo real que analizan el consumo de energía y permiten ajustes para mejorar la eficiencia.
- **Áreas protegidas:** Zonas naturales dentro de los campos destinadas a la conservación de flora y fauna.
- **Refugios para aves y polinizadores:** Creación de hábitats para especies esenciales en el equilibrio ecológico, como abejas y mariposas.
- **Programas educativos:** Actividades para sensibilizar a jugadores y socios sobre la importancia de la biodiversidad.
- **Restauración de hábitats:** Proyectos de rehabilitación de áreas naturales afectadas por la construcción o remodelación de campos de golf.

Hoja de ruta básica de recomendaciones estratégicas

Para que los clubes de golf puedan adoptar de manera efectiva las tendencias y estrategias identificadas, es fundamental contar con una hoja de ruta estructurada que actúe como guía práctica. Esta planificación debe contemplar tanto los recursos disponibles como las particularidades de cada club, permitiendo adaptar las recomendaciones a distintos contextos operativos. Además, la implementación de estas tendencias no debe entenderse como un cambio puntual, sino como un proceso gradual, sostenible y medible en el tiempo.

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital representa uno de los pilares fundamentales para la modernización de los clubes de golf. No se trata únicamente de incorporar tecnología, sino de redefinir los procesos internos para hacerlos más ágiles, eficientes y centrados en el usuario. La digitalización permite automatizar tareas repetitivas, mejorar la atención al cliente, optimizar la gestión de recursos y ofrecer experiencias personalizadas a los socios y visitantes.

Acción prioritaria: digitalización de procesos administrativos y gestión del club.



2. CONECTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN ACTIVA

La conectividad y la participación activa representan elementos clave en la construcción de una comunidad comprometida en torno al golf. En un contexto digitalizado, los clubes no pueden limitarse a ofrecer servicios presenciales, sino que deben generar entornos digitales donde socios y aficionados puedan interactuar, compartir experiencias y sentirse parte del ecosistema del club. Esta tendencia busca fortalecer la relación emocional con el deporte, aumentar la fidelización y atraer nuevas audiencias, especialmente las generaciones más jóvenes.

Acción Prioritaria: Creación de plataformas digitales para la interacción de socios y aficionados.



3. EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

La personalización es una de las claves estratégicas para atraer y fidelizar a los nuevos consumidores del sector deportivo. En el golf, adaptar la oferta a las necesidades, intereses y comportamiento de los socios y jugadores es una forma efectiva de mejorar la experiencia global, aumentar la satisfacción y fortalecer el vínculo emocional con el club. La tecnología, en este sentido, es el principal habilitador para diseñar experiencias únicas, relevantes y memorables.

Acción Prioritaria: Personalización de la oferta del club con base en datos de los y las jugadoras.



4. TRABAJO HÍBRIDO EN LA GESTIÓN DEPORTIVA

El trabajo híbrido se ha consolidado como una práctica efectiva para mejorar la eficiencia operativa, la conciliación laboral y la adaptabilidad en entornos cambiantes. En el ámbito de la gestión deportiva, y en particular en los clubes de golf, este modelo permite combinar la presencialidad en tareas esenciales —como torneos, mantenimiento o atención al jugador— con la virtualidad en funciones administrativas, estratégicas y de comunicación. Esta flexibilidad mejora la gestión de recursos humanos y responde a las nuevas expectativas laborales del personal joven y cualificado.

Acción Prioritaria: Digitalización de operaciones administrativas y flexibilidad laboral.



5. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN EL GOLF

Promover la inclusión y la diversidad es una oportunidad estratégica para renovar el perfil del golf, derribar estereotipos asociados al deporte y hacerlo accesible para una base social más amplia. Apostar por la diversidad —en términos de género, edad, capacidades, origen cultural o nivel socioeconómico— no solo fortalece la imagen institucional del club, sino que también permite conectar con nuevos públicos, enriquecer la comunidad golfística y responder a las exigencias éticas del deporte contemporáneo.

Acción Prioritaria: Ampliar la accesibilidad y fomentar la diversidad en la comunidad golfística.



6. INNOVACIÓN EN MONETIZACIÓN

La innovación en los modelos de monetización es clave para asegurar la sostenibilidad económica de los clubes de golf y adaptarse a los hábitos de consumo de las nuevas generaciones. Las oportunidades digitales permiten diversificar las fuentes de ingresos más

allá de las cuotas tradicionales, ofreciendo productos y servicios personalizados, experiencias exclusivas y acceso a plataformas interactivas que mejoran la rentabilidad del club y refuerzan el vínculo con los y las usuarias.

Acción Prioritaria: Diversificación de fuentes de ingresos a través de modelos digitales.



7. FIDELIZACIÓN DE NUEVAS GENERACIONES

Atraer y fidelizar a las nuevas generaciones es uno de los grandes retos y, a la vez, una enorme oportunidad para el futuro del golf. Las preferencias de los jóvenes han cambiado: buscan experiencias interactivas, formatos ágiles, contenido digital y conexión emocional con los valores del deporte. Adaptar el golf a estos nuevos hábitos no significa perder su esencia, sino reinventar la forma de vivirlo y comunicarlo para asegurar su continuidad generacional.

Acción Prioritaria: Modernización del golf a través de experiencias interactivas.



8. DEMANDA DE CONSUMIDORES CONSCIENTES

El perfil del consumidor ha cambiado: hoy se valora no solo la calidad del servicio, sino también el compromiso social y ambiental de las organizaciones. En el mundo del golf, esta tendencia representa una oportunidad para posicionarse como un deporte alineado con los valores actuales de sostenibilidad, transparencia y responsabilidad. Atender estas demandas no solo mejora la reputación del club, sino que también fortalece la fidelización, atrae a nuevos públicos y puede abrir oportunidades de colaboración y financiación.

Acción Prioritaria: Implementación de estrategias de sostenibilidad y transparencia.



9. ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular representa una estrategia clave para minimizar el impacto ambiental de los clubes de golf, al transformar el modelo de consumo lineal (usar y desechar) en uno sostenible y regenerativo. Aplicar este enfoque en la gestión de materiales, residuos y equipamiento no solo reduce costes y mejora la imagen del club, sino que también impulsa una cultura responsable entre jugadores, empleados y socios. La economía circular permite

convertir los residuos en recursos, prolongando el ciclo de vida de los productos y fomentando un consumo más consciente.

Acción Prioritaria: Reducción del desperdicio y reciclaje de equipamiento.



10. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

La sostenibilidad ambiental es un eje estratégico para el futuro del golf. Dado el alto consumo de recursos naturales que implican los campos de golf, especialmente agua y energía, adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente no solo responde a la presión social y regulatoria actual, sino que también mejora la eficiencia operativa y fortalece la imagen del club. Convertir los campos en espacios alineados con el entorno natural representa una oportunidad para liderar la transición ecológica dentro del ámbito deportivo.

Acción Prioritaria: Minimizar el impacto ambiental de los clubes de golf.



Resumen de megatendencias AEGG

MEGATENDENCIA	PROBABILIDAD DE IMPACTO (%)
Transformación digital	95 %
Sostenibilidad ambiental	85 %
Economía circular	65 %
Innovación en monetización	70 %
Experiencias personalizadas	60 %
Conectividad y participación activa	55 %
Fidelización de nuevas generaciones	65 %
Trabajo híbrido en gestión deportiva	50 %
Inclusión y diversidad	40 %
Consumidores conscientes	35 %

Bibliografía

- Informe de Impacto Económico del Golf en España 2024 – IE University & RFEG.
- Informe Marca Golf España 2024 – Turismo y Deporte.
- Estudio Nacional del Perfil del Gestor Deportivo 2023 – FAGDE.
- Anuario de Estadísticas Deportivas 2024 – Consejo Superior de Deportes.
- Real Decreto 1085/2024 – Reutilización de aguas regeneradas.
- Resultados de la Encuesta de Indicadores de Gestión 2022 – AEGG.
- OECD (2023). Megatrends Shaping the Future of Innovation and Business. (OECD Publishing. <https://www.oecd.org/>)
- WEF (2024). Top 10 Emerging Technologies. World Economic Forum. <https://www.weforum.org>
- Sport Future Trends 2024 – European Platform for Sport Innovation (EPSI). <https://epsi.eu/>
- Fundación COTEC para la Innovación (2023). Informe Anual de Innovación en España. <https://cotec.es>
- Observatorio de Tendencias de Innovación de Innobasque (2024). Identificación de tendencias estructurales y señales débiles.
- EY (2024). España 2025: Un año por delante. Tendencias estratégicas a corto plazo. <https://www.ey.com>
- IAB Spain (2025). Top Tendencias Digitales. <https://iabspain.es>
- Consejo Superior de Deportes (CSD). Anuario de Estadísticas Deportivas 2024. <https://deporte.gob.es>
- European Commission (2022). Green Comp: A European sustainability competence framework. <https://ec.europa.eu>
- Informe “España 2050” – Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia (Gobierno de España). <https://www.lamoncloa.gob.es/espana2050>

Glosario

AEGG	Asociación Española de Gerentes de Golf, entidad promotora del proyecto.
Ánisis PESTEL	Herramienta que evalúa factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales para identificar tendencias macro-entorno.
Big Data	Procesamiento masivo de datos estructurados y no estructurados (p. ej., rondas jugadas, consumo de agua, métricas de club house) a fin de descubrir patrones y optimizar decisiones.
Blockchain	<i>Libro de registro descentralizado; en golf se explora para tokens de abono, trazabilidad de equipo y certificados de sostenibilidad.</i>
CRM	Customer Relationship Management. Plataforma que centraliza la información de socios y clientes para personalizar ofertas y mejorar la fidelización.
Digital Twin	Réplica virtual del campo (topografía, riego, tráfico de jugadores) que facilita simulaciones de mantenimiento y eventos.
ESG	Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza aplicados a la sostenibilidad.
Georreferenciación (GIS)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al trazado de hoyos, control de riego y análisis de suelos.
Huella hídrica	Indicador del volumen total de agua consumida directa e indirectamente por el campo; KPI prioritario para el CSD.
IA	Inteligencia Artificial. Conjunto de técnicas (machine learning, deep learning) que permiten predicción de demanda, ajuste dinámico de precios o detección de plagas.
IoT	Internet of Things. Red de dispositivos conectados (sensores de humedad, estaciones meteorológicas) que envían datos en tiempo real al sistema de gestión.

KPI	Indicador Clave de Desempeño. Métrica usada para medir el progreso (ej.: litros de agua/m ² , índice NPS, ingresos por jugador).
LoRaWAN / NB-IoT	Protocolos de comunicación de baja potencia para redes de sensores.
Mapa de calor	Heatmap. Visualización gráfica que muestra densidad de recorrido de jugadores, puntos de compactación o zonas de mayor consumo hídrico.
Megatendencia	Fuerza de cambio global, de largo plazo y alto impacto (p. ej., cambio climático, digitalización de la experiencia deportiva).
Microcredencial	Certificación corta y focalizada (p. ej., Smart Irrigation Specialist) que acredita competencias específicas del personal.
NFT	Non-Fungible Token. Activo digital único; los clubes exploran su uso para membresías exclusivas o coleccionables de torneos.
NPS	Net Promoter Score. Índice de satisfacción que mide la probabilidad de que un socio recomiende el club.
Plan Director	Documento estratégico que fija visión, objetivos, KPIs y cronograma de implementación de las tendencias identificadas.
Realidad Aumentada (RA)	Superposición de elementos digitales sobre la vista real (p. ej., distancias en green), mejorando la experiencia de juego.
SaaS	Software as a Service. Modelo de licencia basado en suscripción y alojamiento en la nube; reduce inversión inicial en software de gestión.
Smart Irrigation	Sistema de riego inteligente que ajusta caudal según datos de sensores y previsiones meteorológicas para ahorrar agua.
UX	Experiencia global del usuario en su interacción con la oferta digital del club (web de reservas, app, kioscos in-club).
Water Footprint ISO 14046	Norma que establece los principios para evaluar el impacto ambiental ligado al uso del agua.

Mapa de Tendencias AEGG



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Consejo
Superior
de Deportes

